

**Демонстрационный вариант**

**по направлению 38.04.02 Менеджмент**

**(НИТУ МИСИС-МГИМО МИД России)**

<b>№</b>	<b>Задание</b>	<b>Баллы</b>
<b>1</b>	Формы международных компаний как интегрированных структур. Общие характеристики.	<b>20</b>
<b>2</b>	Стратегические анализ: цель, задачи и методы.	<b>20</b>
<b>3</b>	Показатели оценки эффективности производства. Факторы, влияющие на повышение эффективности производства.	<b>20</b>
<b>4</b>	Значение и суть понятия "инновационный менеджмент". Цель и объект инновационного менеджмента.	<b>20</b>
<b>5</b>	Виды производственных процессов.	<b>20</b>