

Дисциплины образовательной траектории*
«Управление бизнесом»

Наименование дисциплин / практик и НИР	Трудоемкость в зачетных ед.	Трудоемкость в ак. часах	Форма контроля	Период изучения (семестр)
Организация предпринимательской деятельности	4	144	Экзамен	5
Управление персоналом	3	108	Экзамен	6
Управление продажами и сбытом	3	108	Экзамен	6
Анализ и визуализация данных	3	108	Экзамен	6
Маркетинг B2B/B2C	3	108	Зачет с оценкой	7
Мировая торговля и ВЭД	4	144	Экзамен	7
Unit-экономика	4	144	Экзамен	7
Создание start-up	3	108	Зачет	7
Рынок ценных бумаг	4	144	Зачет с оценкой	8
Психология в бизнесе и навыки самопрезентации	3	108	Зачет	8
Создание и позиционирование бренда	3	108	Зачет с оценкой	8
Стратегия компании и управление бизнесом	3	108	Зачет с оценкой	8

* В таблице приведены дисциплины, изучаемые в рамках траектории, за исключением общих дисциплин образовательной программы 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ